

S.Ü.

MİMARLIK ve TASARIM FAKÜLTESİ

MODA TASARIMI BÖLÜMÜ DANIŞMA KURULU TOPLANTISI

Toplantı Tarihi: 20.01.2025

Saat: 20.00

Prof. Dr. HATİCE HARMANKAYA (Bölüm Başkanı)

İç Paydaşlar:

1. Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül PARALI (Bölüm Başkan Yardımcısı)
2. Öğr. Gör. Dr. Derya ÇELİK (Moda Topluluğu Danışmanı)
3. Arş. Gör. Meryem CAMCI (Ankara Atılım Üniversitesi/ Bölüm Yüksek Lisans Öğrencisi / Bölüm Mezun Öğrenci)
4. Dilara YILMAZ (Bölüm Lisans Öğrencisi / Bölüm Öğrenci Temsilcisi)
5. Bilal Faruk Gedikli (Moda Topluluğu Başkanı)
6. Durdu TENCERE (1. Sınıf 1. Grup Temsilcisi)
7. İrem DENİZ (2. Sınıf 2. Grup Temsilcisi)
8. Esmanur ERGÜL (3. Sınıf 1. Grup Temsilcisi)
9. Sude GEZEN (3. Sınıf 2. Grup Temsilcisi)
10. Melis ERBAY (4. Sınıf 2. Grup Temsilcisi)

Dış Paydaşlar:

1. Prof. Dr. Saliha AĞAÇ (Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi)
2. Aylin TOKER (Hugo Boss A.Ş.- Kalite Direktörü)
3. Pınar YANÇ (Defacto Parekende Tic. A.Ş.- Senior Designer)
4. Yelda Nur RUŞEN (Trendyol- Buying Manager)
5. Murat OKU (Arax/ Modelist)

İç paydaşlarımız ve dış paydaşlarımızın da bulunduğu üçüncü danışma kurulu toplantımız 20 Ocak 2025 tarihinde yapılmıştır. Yapmış olduğumuz toplantıda öncelikle bir önceki toplantıda danışma kurulu üyelerimizin önerileri doğrultusunda almış olduğumuz kararlar maddeler halinde hazırlanarak toplantı gündemi oluşturulmuş ve her bir madde üzerinden bölümümüzün yapmış olduğu iyileştirmeler hakkında bilgi verilmiştir. Danışma kurulu üyelerimizden de her bir madde için ayrıca fikir ve önerileri alınmıştır.

GÜNDEM VE GÖRÜŞÜLEN KONULAR

1. Bir Önceki Toplantı Kararları ve Uygulamalar

Ayşegül Paralı, bir önceki toplantıda alınan kararların uygulanma durumunu paylaştı:

Öğrencilerin Projelerini Jüri Karşısında Sunması: Öğrencilerin bireysel ders konularını ve çalışmalarını jüri karşısında sunmalarına yönelik uygulama başlatılmış ve bölüm hocalarından olumlu geri dönütler alınmıştır.

Sektöre Yönelik Deneyimler ve Ders İçeriklerinin İyileştirilmesi: 3. ve 4. sınıf derslerinin saatleri ve içerikleri (Koleksiyon Hazırlama, Tasarım Projesi, Süsleme, Uygulamalı Seçmeli Dersler) sektör ihtiyaçlarına göre revize edilmiştir.

Moda Tasarımı Bölümü Derslerinde Dijitalleşme ve Sürdürülebilirlik Konuları: Yeni dersler ("Sürdürülebilir Moda" ve "Gönüllülük Çalışmaları") müfredata eklenmiştir. Moda atölyesi ders içeriklerine dijitalleşme ve sürdürülebilirlik konuları eklenmiştir.

Uygulamalı Derslerde Öğrencilerin Sorumluluk Alması: Ders kapsamında öğrencilerin aktif katılımını sağlamak amacıyla düzenlemeler yapılmıştır. Öğrencilerin bireysel proje sunumlarına önem verilmiştir.

Sosyal Sorumluluk Projeleri: Bölüm öğrencileri tarafından Kızılay için şapka ve bere üretimi gerçekleştirilmiştir.

Kumaş ve Malzeme Bilgisine Yönelik İyileştirme: İlgili öğretim elemanı ile paydaş görüşleri paylaşılmıştır. Aksiyon planı olarak saha gezileri ve örnek numuneler üzerinden uygulamalı çalışmalar yürütülmüştür.

2. Akreditasyon Çalışmaları

Prof. Dr. Hatice Harmankaya, bölümün akreditasyon süreciyle ilgili bilgi verdi:

- Moda Tasarımı Bölümü akreditasyon başvurusunu bölüm kurulu kararıyla almıştır.
- Mayıs 2025'e kadar Bölüm öz değerlendirme raporunun hazırlanması ve Haziran 2025'te resmi başvurunun yapılması planlanmaktadır.

3. Kariyer Fuarı (İKAF) ve Tasarım Haftası Etkinlikleri

- Kariyer Fuarı (20-21 Şubat 2025, Konya): Moda Tasarım Bölümü, fuarda bir defile, tanıtım standı ve workshoplar ile yer alacaktır.
- Tasarım Haftası (Mayıs 2025): TÜBİTAK projesi kapsamında planlanan etkinlikte "Sürdürülebilir Tasarım" temalı seminerler ve workshoplar düzenlenecektir. İlk konuklar olarak Hatice Gökçe ve Fırat Neziroğlu belirlenmiştir. Diğer konuklarla ilgili görüşmeler ve planlamalar devam etmektedir.

4. Moda Topluluğu Faaliyetleri

Derya Çelik, bölümün öğrenci topluluğunun etkinlikleri hakkında bilgi verdi:

- Ankara'da moda fuarı ziyareti ve Çatalhöyük gezilerinin planlandığını söyledi.
- Sinema ve seminer etkinlikleri,
- Defile organizasyonları,
- Moda alanında öğrenciler için ekstra eğitimler verildiğinin altını çizdi.

5. Staj ve Mezuniyet Sonrası Kariyer Planlaması

- Öğrenciler staj yeri bulma konusunda zorluk yaşadıklarını belirtti.
- Moda sektöründe modelist ihtiyacının fazla olduğu ancak çalışma alanlarının sınırlı olduğu paylaşıldı.
- **Murat Oku**, Gamze Saraçoğlu ve Hakan Yıldırım gibi tasarımcılarla irtibat kurabileceğini ve staj olanakları konusunda yardımcı olabileceğini belirtti.
- **Yulet Nur Ruşen**, CV'de tasarımın önemli olduğunu, LinkedIn, Kariyer.net gibi formatların şirketler tarafından daha fazla kabul gördüğünü ve dijital platformların kullanımının önemini vurguladı. Ayrıca öğrencilere CV hazırlama konusunda yardımcı olabileceğini belirtti.

6. Öğrenci Temsilcileri ve Talepler

- İletişim ve farkındalığı artırmak için öğrenci temsilcileri söz aldı.
- Dilara Yılmaz, sınav takvimlerinin gecikmesi konusundaki rahatsızlıklarını belirtti. Ancak bunun bölüm dışından kaynaklandığı belirtildi.
- Melis, yurt dışında moda alanında fırsatların değerlendirilmesi gerektiğini vurguladı.

7. Dış Paydaşların Görüşleri ve Önerileri

Saliha Ağaç: Akreditasyon sürecinin zorunlu hale gelmesiyle birlikte, eğitim programının sektör ihtiyaçlarına daha iyi uyarlanması gerektiğini vurguladı. Küresel moda trendlerinin takip edilmesi, uluslararası iş birliklerinin geliştirilmesi ve öğrencilere global düzeyde kariyer fırsatları sağlanması için çalışmalar yapılmasını önerdi. Ayrıca, öğrencilerin iş dünyasına uyum sağlayabilmeleri için girişimcilik ve marka oluşturma konularında daha fazla eğitim almasının önemini vurguladı.

Pınar Yanç: Moda sektöründe başarılı olabilmek için öğrencilerin sektörde daha aktif olmaları gerektiğini belirtti. Endüstri ile daha fazla iş birliği yapılmasını, öğrencilerin gerçek zamanlı tasarım süreçlerine entegre edilmesini ve atölye çalışmalarının artırılmasını önerdi. Ayrıca, iş dünyasındaki dinamikleri daha iyi anlayabilmeleri için öğrencilerin sektöre yönelik çalıştaylara ve mesleki konferanslara katılımlarının teşvik edilmesi gerektiğini ifade etti.

Murat Oku: Staj süreçlerinin güçlendirilmesi gerektiğini belirterek, stajyerlerin işletmelerde aktif rol alması için daha yapılandırılmış bir sistem oluşturulmasını önerdi. Ayrıca, mezuniyet

sonrası istihdam fırsatlarının artırılması için öğrencilere sektörle ilgili mentorluk programlarının sunulmasının faydalı olacağını belirtti. İş dünyasında networking'in önemini vurgulayarak, mezunlarla sektörde çalışanların düzenli olarak bir araya gelmesini sağlayacak organizasyonların düzenlenmesini önerdi.

Aylin Toker: Dijitalleşmenin moda endüstrisindeki etkisinin her geçen gün arttığını belirterek, öğrencilere dijital tasarım araçlarının daha kapsamlı öğretilmesi gerektiğini ifade etti. Özellikle yapay zekâ, veri analitiği ve 3D tasarım gibi yeni nesil teknolojilerin müfredata eklenmesi gerektiğini vurguladı. Moda endüstrisinde sürdürülebilir üretim süreçlerine yönelik eğitimin artırılması gerektiğini, öğrencilere yeşil tekstil ve etik üretim konularında daha fazla bilgi verilmesi gerektiğini belirtti.

Yulet Nur Ruşen: Öğrencilerin mezuniyet sonrası sektöre daha iyi entegre olabilmesi için kişisel marka yönetimi, LinkedIn kullanımı ve portföy hazırlama konularında eğitimler düzenlenmesi gerektiğini belirtti. İş görüşmelerine hazırlık, etkili iletişim ve mülakat teknikleri gibi konuların da öğrenciler için kritik öneme sahip olduğunu ve bu konularda uygulamalı eğitimlerin artırılmasını önerdi. Yurtdışı iş fırsatları, uluslararası staj programları ve sektörel bağlantılar konusunda öğrencilere daha fazla rehberlik edilmesi gerektiğini belirtti.

8. Toplantı Sonuçları ve Alınan Kararlar

1. Akreditasyon süreci takip edilecek ve ilerlemeler dış paydaşlarla paylaşılacak.
2. Kariyer ve tasarım etkinliklerine katılım arttırılacak.
3. Moda topluluğunun etkinliklerine destek sağlanacak.
4. Stajını tamamlayan öğrenciler tarafından tüm sınıflara yönelik staj yaptıkları firmaların tanıtıldığı ve sektör deneyimlerinin aktarıldığı seminerler yapılacaktır.
5. Öğrencilere CV hazırlama eğitimi verilecek.
6. 2. Küresel moda trendleri doğrultusunda müfredatların güncellenmesi yapılacaktır.
7. Ders içerikleri dijitalleşme ve sürdürülebilir moda alanlarına yönelik genişletilecek.
8. Girişimcilik, marka oluşturma ve networking üzerine eğitim ve seminer programları düzenlenecek.
9. Öğrencilerin uluslararası kariyer fırsatları hakkında bilgilendirilmesi sağlanacak.
10. İş görüşmelerine hazırlık, etkili iletişim ve profesyonel sunum teknikleri konularında eğitimler verilecek.
11. Sektördeki profesyonellerle öğrencilerin düzenli olarak bir araya getirilmesi sağlanacak.

20.01.2025 tarihi saat 20.00'da başlayan toplantı saat 22.30'da katılımcıların dilek ve temennileri alındıktan sonra sona ermiştir.